



Ihr Flair für Content & Kommunikation ermöglicht Kindern eine lebenswerte Zukunft!

Als grösste unabhängige Kinderrechtsorganisation setzt sich Save the Children seit 1919 gezielt für die Rechte der Kinder ein. In der Schweiz und auf der ganzen Welt sorgen wir dafür, dass Kinder gesund aufwachsen, zur Schule gehen können und geschützt sind.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung für unseren Geschäftssitz in Zürich eine:n:

Head Content & Event Hub (80 - 100%)

Was Ihren Job besonders spannend macht

- In dieser vielfältigen Position führen Sie unsere "In-house Agentur" mit einem Team von drei Fachleuten als Dienstleistungsstelle innerhalb der Abteilung Fundraising & Philanthropie. Gemeinsam erarbeiten Sie zielgruppenorientierte Spenderkommunikation in Form von diversen Print- und Onlineprodukten (z.B. Broschüren, Mailings, Newsletter etc.).
- Mit Ihrer kreativen Denkweise arbeiten Sie eng mit verschiedenen Fundraising-Abteilungen bei der Ideenfindung und dem Redaktionsprozess zusammen.
- Sie verantworten gemeinsam mit der vorgesetzten Stelle die Jahresplanung aller Fundraisingprodukte in Absprache mit den entsprechenden Teams und unterstützen crossmediale Fundraising-Kampagnen.
- Sie stellen für das Fundraising eine mit der Unternehmenskommunikation und dem internationalen Netzwerk (SCI) abgestimmte Kommunikation sicher. Sie kümmern sich um die Weiterentwicklung und Umsetzung der Branding-Strategie.
- Mit Ihrem Team verantworten Sie die technische Funktionalität und Weiterentwicklung der Webseite und erstellen beispielsweise Content für Landing Pages und Fundraising-Seiten.
- Bei externen Fundraising-Anlässen unterstützen Sie mit Ihrem Team die Projektverantwortlichen bei der Planung und Durchführung und stellen passendes Branding- und Kommunikationsmaterial bereit.

Ihr Erfahrungsschatz

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder Kommunikation oder entsprechende Berufserfahrung
- Ausgeprägtes Sprachgefühl in Deutsch und Englisch verbunden mit sehr guten redaktionellen Fähigkeiten
- Aktive Mitarbeit bei Produkte- und Textkonzeption sowie selbstständige Beschaffung von Informationen, insbesondere zu Trends im News- und Textbereich
- Exakte, vernetzte Arbeitsweise. Sehr gute Fähigkeiten im Organisations- und Projektmanagement, Erfahrung im Bereich Eventmanagement von Vorteil
- Flexibler Umgang mit unvorhersehbaren Situationen als zuverlässige:r und effiziente:r Teamplayer:in
- Interesse für die Themen Kinderrechte, Entwicklungszusammenarbeit und humanitäre Hilfe und die aufmerksame Informationsaufnahme zu diesen Themen in den Medien ist ein Muss

- Erfahrung im Bereich Webseiten Management und SEO, Grundkenntnisse in Wordpress von Vorteil

Was Sie bei uns erwartet

- Eine spannende, sinnvolle Herausforderung in einem internationalen Umfeld
- Eine sehr professionelle, aber unkomplizierte Arbeitskultur in einem diversen Team
- Flexible Arbeitszeiten, Home Office Möglichkeit und zentrale Büros in Zürich
- Zeitgemässe Entlohnung und Sozialleistungen

Wir fördern die Diversität in unserem Team und begrüßen deshalb Bewerbungen von Menschen unterschiedlicher Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und Identität, verschiedenen Alters und Geschlechts sowie von Menschen mit Behinderungen.

Basis unserer Arbeit ist die UN-Kinderrechtskonvention. Zum Schutz von Kindern und Jugendlichen sind alle Mitarbeitenden zur Unterzeichnung der Save the Children Selbstverpflichtungserklärung zum Schutz der Kinder und zur Vorlage eines aktuellen Strafregisterauszugs verpflichtet.

Fühlen Sie sich angesprochen? Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an jobs@savethechildren.ch. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!