

Ihr Flair für Digitales Marketing ermöglicht Kindern eine lebenswerte Zukunft!

Als grösste unabhängige Kinderrechtsorganisation setzt sich Save the Children seit 1919 gezielt für die Rechte der Kinder ein. In der Schweiz und auf der ganzen Welt sorgen wir dafür, dass Kinder gesund aufwachsen, zur Schule gehen können und geschützt sind.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine:n:

Digital Marketing Manager (80 - 100%)

Was Ihren Job besonders spannend macht

- Als Digital Marketing Manager sind Sie verantwortlich für die Durchführung und Weiterentwicklung sämtlicher Fundraising-Massnahmen auf digitalen Kanälen.
- Sie entwickeln die Strategie für digitales Fundraising und setzen sie entsprechend um.
- Sie erstellen zielgruppengerechten Content für jeden Kanal, während Sie mit einem Team von engagierten, motivierten und kreativen Fundraising-Experten zusammenarbeiten.
- Sie sind verantwortlich für alle digitalen Aktivitäten in den Bereichen SEO/SEA, Paid Social, Youtube, Display und E-Mail-Kampagnen (Newsletter) zur Spenderakquise, -bindung und -rückgewinnung. Dazu gehört auch die Zusammenarbeit mit externen Agenturen.
- Sie tragen die Verantwortung für Konzeption und Umsetzung von digitalen Cross-Channel-Kampagnen, Erstellung von Landing Pages, Planung und Durchführung von Webanalysen zur Optimierung der Website hinsichtlich Usability und Conversion-Rate.
- Messung der Leistung aller digitalen Marketingaktivitäten, Ausarbeitung von Optimierungsmöglichkeiten sowie Verwaltung des Budgets und der Ausgaben des Digitalen Fundraisings.
- Aktiver Austausch und Abstimmung mit internen Stakeholdern zur Nutzung von neuen Fundraising-Möglichkeiten.

Ihr Erfahrungsschatz

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium mit Spezialisierung Marketing/Kommunikation idealerweise mit Fokus auf Digitales Marketing und entsprechende relevante Berufserfahrung in einer ähnlichen Funktion.
- Sie haben operative Erfahrung im Performance Marketing (praktische Erfahrung in der Einrichtung und Optimierung) und haben digitale Kampagnen erfolgreich durchgeführt.
- Sie verfügen über einen versierten Umgang mit den verschiedenen Social-Media Plattformen sowie technische Erfahrung im digitalen Marketing (SEO, SEA, Google, Facebook und Display Ads) und weisen Erfahrung mit Newsletter-Tools vor.
- Erfahrung in einer NGO und im Verwalten von Websites und dem Erstellen von Landing Pages von Vorteil.
- Sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift in Deutsch sowie Englisch; Italienisch und Französisch wünschenswert.

- Mit Ihren ausgeprägten analytischen Fähigkeiten sind Sie in der Lage, eine Analyse und Überwachung der Websiteperformance in Google Analytics durchzuführen sowie die KPIs und Budgets effektiv zu verwalten.
- Durch Ihre kreative Denkweise finden Sie neue Ansätze und Möglichkeiten zur Verbesserung des digitalen Marketings.
- Freude am Fundraising sowie Interesse für die Themen Kinderrechte und Entwicklungszusammenarbeit.
- Sie verfügen über ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten und Sie sind ein Teamplayer.

Was Sie bei uns erwartet

- Eine spannende, sinnvolle Herausforderung in einem internationalen Umfeld
- Eine sehr professionelle, aber unkomplizierte Arbeitskultur in einem diversen Team
- Flexible Arbeitszeiten, Home Office Möglichkeit und zentrale Büros in Zürich
- Zeitgemässe Entlohnung und Sozialleistungen

Wir fördern die Diversität in unserem Team und begrüßen deshalb Bewerbungen von Menschen unterschiedlicher Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und Identität, verschiedenen Alters und Geschlechts sowie von Menschen mit Behinderungen.

Basis unserer Arbeit ist die UN-Kinderrechtskonvention. Zum Schutz von Kindern und Jugendlichen sind alle Mitarbeitenden zur Unterzeichnung der Save the Children Selbstverpflichtungserklärung zum Schutz der Kinder und zur Vorlage eines aktuellen Strafregisterauszugs verpflichtet.

Fühlen Sie sich angesprochen? Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an jobs@savethechildren.ch. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!