

Ihr Flair für Digitales Marketing ermöglicht Kindern eine lebenswerte Zukunft!

Als grösste unabhängige Kinderrechtsorganisation setzt sich Save the Children seit 1919 gezielt für die Rechte der Kinder ein. In der Schweiz und auf der ganzen Welt sorgen wir dafür, dass Kinder gesund aufwachsen, zur Schule gehen können und geschützt sind.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine/n:

Digital Marketing ManagerIn (80 - 100%)

Was Ihren Job besonders spannend macht

- Als Digital Marketing ManagerIn sind Sie verantwortlich für die Durchführung unserer Online-Kampagnen und der digitalen Marketingstrategie. Sie stellen sicher, dass die digitalen Inhalte unsere Organisationsziele fördern, während Sie mit einem Team von engagierten, motivierten und kreativen Fundraising-Experten zusammenarbeiten.
- Verwaltung aller digitalen Aktivitäten in den Bereichen Paid Search, Paid Social, Youtube, Display und E-Mail-Kampagnen (Newsletter) zur Spenderakquise, -bindung und -rückgewinnung.
- Erstellung von Landing Pages, Planung und Durchführung von Webanalysen zur Optimierung der Website hinsichtlich Usability und Conversion-Rate sowie Verantwortung einer Website, die den Anforderungen unseren Zielgruppen gerecht wird.
- Messung der Leistung aller digitalen Marketingaktivitäten, Ausarbeitung von Optimierungsmöglichkeiten sowie Verwaltung des Budgets und der Ausgaben des Digitalen Fundraisings
- Überwachung und Berichterstattung über die laufende Präsenz der Organisation in den sozialen Medien.
- Aktiver Austausch und Abstimmung mit internen Stakeholdern zur Nutzung von neuen Fundraising-Möglichkeiten

Ihr Erfahrungsschatz

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium mit Spezialisierung Marketing/Kommunikation idealerweise mit Fokus auf Digitales Marketing und entsprechende relevante Berufserfahrung von mindestens drei Jahren in einer ähnlichen Funktion, mit Vorteil in einer NGO.
- Sie verfügen über einen versierten Umgang mit den verschiedenen Social-Media Plattformen sowie technische Erfahrung im digitalen Marketing (SEO, SEA, Google, Facebook und Display Ads) und können fundierte Erfahrung im Verwalten von Websites und dem Erstellen von Landing Pages vorweisen
- Sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift in Deutsch sowie Englisch; Italienisch und Französisch wünschenswert.
- Mit Ihren ausgeprägten analytischen Fähigkeiten sind Sie in der Lage, eine Analyse und Überwachung der Websiteperformance in Google Analytics durchzuführen sowie die KPIs und Budgets effektiv zu verwalten.
- Durch Ihre kreative Denkweise finden Sie neue Ansätze und Möglichkeiten zur Verbesserung des digitalen Marketings.

- Freude am Fundraising sowie Interesse für die Themen Kinderrechte und Entwicklungszusammenarbeit.
- Sie verfügen über ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten und Sie sind ein Teamplayer.

Was Sie bei uns erwartet

- Eine spannende, sinnvolle Herausforderung in einem internationalen Umfeld
- Eine sehr professionelle, aber unkomplizierte Arbeitskultur in einem diversen Team
- Flexible Arbeitszeiten, Home Office Möglichkeit und zentrale Büros in Zürich
- Zeitgemässe Entlohnung und Sozialleistungen

Wir fördern die Diversität in unserem Team und begrüßen deshalb Bewerbungen von Menschen unterschiedlicher Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und Identität, verschiedenen Alters und Geschlechts sowie von Menschen mit Behinderungen.

Basis unserer Arbeit ist die UN-Kinderrechtskonvention. Zum Schutz von Kindern und Jugendlichen ist jeder Mitarbeitende zur Unterzeichnung der Save the Children Selbstverpflichtungserklärung zum Schutz der Kinder und zur Vorlage eines aktuellen Strafregisterauszugs verpflichtet.

Fühlen Sie sich angesprochen? Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an jobs@savethechildren.ch. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!