



Lust, mit einem innovativen und ambitionierten Team Kinderleben zu retten? Die ganze Welt ist im Umbruch und wir setzen uns dafür ein, Kindern in diesen dynamischen Zeiten eine Stimme zu geben. Lesen Sie weiter und erfahren Sie, wie Sie in einer strategisch wichtigen Rolle einen nachhaltigen Beitrag leisten können!

Als grösste unabhängige Kinderrechtsorganisation setzt sich Save the Children seit 1919 gezielt für die Rechte der Kinder ein. In der Schweiz und auf der ganzen Welt sorgen wir dafür, dass Kinder gesund aufwachsen, zur Schule gehen können und geschützt sind. Wir tun alles in unserer Macht Stehende, um ihr Leben und ihre Zukunft positiv zu beeinflussen – auch im Not- und Katastrophenfall.

Wir suchen per 1. Mai 2021 oder nach Vereinbarung für die neu geschaffene Stelle eine/n:

## Leiter/In Privatspenden / 100%

### Was Sie bei uns erwartet:

- Als Leiter/In Privatspenden sind Sie mit Ihrem Team verantwortlich für die Planung, Implementierung, Optimierung und Kontrolle aller Privatspendenden-Aktivitäten. Hauptziel ist dabei die Steigerung von Privatspendenden-Einnahmen mittels Akquise neuer Spendenden sowie die Entwicklung und Bindung der bestehenden Spendenden.
- Leitung des Bereiches Privatspenden, Führung und Weiterentwicklung der Fundraisingexperten inkl. F2F und Spendenservice Teams.
- Jahresplanung aller Fundraising- und Bindungsmassnahmen für Privatspendende.
- Weiterentwicklung der Privatspendenden-Fundraisingstrategie und Erarbeitung innovativer Fundraisingansätze
- Konzeption, Weiterentwicklung und Controlling von neuen und bestehenden online und offline Fundraisingmassnahmen und -kanälen.
- Datenbasierte Analysen des Privatspenden-Bereichs zwecks kontinuierlicher Optimierung der Fundraisingmassnahmen.
- Definition der Kern- und erweiterten Zielgruppen und strategische Weiterentwicklung von individualisierten Donor Journeys.
- Erkennen von Trends und kreative Nutzung dieser Trends zugunsten von Save the Children.
- Zusammenarbeit mit allen anderen Abteilungen, um allen Opportunitäten bestmöglich nachzukommen.
- Weiterentwicklung der Fundraising Qualitätsstandards sowie der Wirksamkeit und Effizienz.

### Was wir von Ihnen erwarten:

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Betriebswirtschaft oder Kommunikation mit Schwerpunkt Marketing oder entsprechende relevante Berufserfahrung sowie langjährige Erfahrung im Fundraising.
- Führungserfahrung in einer vergleichbaren Position. Kenntnissen des Non-Profit Sektor sind gewünscht.
- Sehr gute schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch, Französisch und Englisch.
- Sehr gute analytische Fähigkeiten und ein Flair für Zahlen. Fähigkeit, strategisch, konzeptionell und vernetzt zu denken.
- Nachweisbare Erfolgsbilanz in der Erreichung von Budgetzielen und Umsetzung von Innovationen.
- Sehr gute IT-Kenntnisse und Erfahrung im Umgang mit Datenbanken



## Save the Children

- Hervorragende zwischenmenschliche Fertigkeiten und Fähigkeit, die Interessen eines potenziellen Spendenden zu entdecken und darauf einzugehen, Chancen zu erkennen und zu nutzen sowie Lösungen zu finden.
- Teamplayer mit der Fähigkeit motiviert, proaktiv, unabhängig sowie selbständig zu arbeiten und ein persönliches Engagement für die Vision, Mission und Werte von Save the Children.

Basis unserer Arbeit ist die UN-Kinderrechtskonvention. Zum Schutz von Kindern und Jugendlichen ist jeder Mitarbeitende zur Unterzeichnung der Save the Children Selbstverpflichtungserklärung zum Schutz der Kinder und zur Vorlage eines aktuellen Strafregisterauszugs verpflichtet.

**Fühlen Sie sich angesprochen?** Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an [jobs@savethechildren.ch](mailto:jobs@savethechildren.ch). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!