



Save the Children

Als grösste unabhängige Kinderrechtsorganisation setzt sich Save the Children seit 1919 gezielt für die Rechte der Kinder ein. In der Schweiz und auf der ganzen Welt sorgen wir dafür, dass Kinder gesund aufwachsen, zur Schule gehen können und geschützt sind. Wir tun alles in unserer Macht Stehende, um ihr Leben und ihre Zukunft positiv zu beeinflussen – auch im Not- und Katastrophenfall. Save the Children ist politisch, ideologisch, wirtschaftlich und konfessionell unabhängig. Save the Children ist seit 2006 in der Schweiz aktiv und ist Zewo-zertifiziert.

Zur Verstärkung unseres Teams Fundraising & Philanthropy suchen wir 1. Februar 2021 oder nach Vereinbarung eine/-n motivierte/-n

Brand & Content Designer (80-100%)

Was Sie bei uns erwartet

- Fundraisings- und Kommunikationsprodukte von Save the Children gestalterisch umsetzen und aktiv mitgestalten.
- Mitarbeit bei der Entwicklung neuer Ideen und Produkte für eine optimale Darstellung und Kommunikation von Inhalten, sowohl im Print wie auch im digitalen Bereich.
- Konzeption, Kreation, Gestaltung und Realisation erscheinender Publikationen wie Jahresbericht, Magazine, Mailings, Webseite, diverse Fundraisingmaterialien und crossmediale Kampagnen etc. in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Teams
- Entwicklung kreativer Fundraising Inhalte, insbesondere im Bereich digitaler Medien unter Umständen mit Projektverantwortung
- Überwachen deren Produktion und durchführen von Qualitätskontrollen sowie Koordination mit der Druckerei
- Unterstützung der Kommunikationsabteilung beim Content Management der Webseite
- Aktive Zusammenarbeit in der internationalen Organisation

Als Teil unseres motivierten Teams tragen Sie mit Ihrer Arbeit dazu bei, tausenden von Kindern und Jugendlichen eine faire Chance auf eine bessere Zukunft zu bieten. Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgabe mit attraktiven Rahmenbedingungen in einer kollektiven Atmosphäre.

Was wir von Ihnen erwarten

- Abgeschlossene Berufsausbildung als Grafiker / Polygraf oder Webdesigner
- Professionelle Kenntnisse der Adobe CC Programme InDesign, Photoshop, Illustrator, Premier Pro und Acrobat sowie der gängigen Office Programme
- Erfahrung der Konzeption und Aufarbeitung von digitalem Content inkl. Videos, interaktive Gifs und Visuals, sowie in der Fotografie
- Flair und Begeisterung für Gestaltung sowie eine selbstständige und exakte Arbeitsweise
- Kreativität und Freude an der Gestaltung neuer, innovativen Ideen
- Motivation Trends im Grafikdesign laufend mitzuverfolgen und neue innovative Ideen einzubringen
- Flexibler Umgang mit unvorhersehbaren Situationen sowie Zuverlässig, effizient und teamorientiert
- Sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift in Deutsch und Englisch, Französisch von Vorteil





Save the Children

Basis unserer Arbeit ist die UN-Kinderrechtskonvention. Zum Schutz von Kindern und Jugendlichen ist jeder Mitarbeitende zur Unterzeichnung der Save the Children Selbstverpflichtungserklärung zum Schutz der Kinder und zur Vorlage eines aktuellen Strafregisterauszugs verpflichtet.

Fühlen Sie sich angesprochen?

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an jobs@savethechildren.ch

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!



Save the Children

Sihlquai 253
8005 Zürich

T +41 44 267 74 70
F +41 43 556 84 98

info@savethechildren.ch
www.savethechildren.ch

PC 80-15233-8